



Poste :	Spécialiste de l'expansion
Lieu :	Madagascar
Société :	Yellow
Site web:	www.yellow.africa

A propos de Yellow

Le but de Yellow est de bâtir une entreprise durable qui améliore la vie de nos clients et d'offrir l'opportunité à notre équipe de bâtir de belles vies. Nous distribuons des solutions d'électricité solaire et des smartphones par l'intermédiaire du paiement à crédit, ce qui rend ces produits qui changent la vie abordables aux ménages au bas de la pyramide socio-économique. Nos ventes se font à travers un réseau d'agents ruraux que nous gérons à distance avec la technologie, à travers une plateforme web que nous avons développée, appelée Ofeefee. Notre système est lean parce qu'elle utilise des solutions technologiques exponentielles, ce qui nous permet de faire face efficacement aux défis de la distribution jusqu'au dernier kilomètre. Nous opérons actuellement au Malawi, en Ouganda, en Zambie et au Rwanda et avons récemment démarré à Madagascar. C'est ici que vous entrez en jeu...

Qui cherchons-nous?

Vous rejoindrez l'équipe opérationnelle en pleine expansion à Madagascar en vous concentrant sur la croissance des ventes dans les zones rurales. Chaque jour, vous allez résoudre des défis excitants et différents. Pour réussir, vous devez posséder de solides compétences en matière d'entrepreneuriat et être capable de trouver des solutions pratiques aux problèmes rencontrés.

Que rejoindrez-vous ?

Yellow est une communauté de jeunes rêveurs qui veulent améliorer la vie de millions de clients africains. Nous avons pour objectif d'atteindre 10 millions de clients sur le continent d'ici 2030. Vous rejoindrez une communauté africaine dynamique de penseurs et d'acteurs créatifs. Nous accordons la priorité à nos employés, à nos clients, à nos agents, à nos fournisseurs et à notre équipe, car nous savons que nous sommes seulement aussi bons qu'eux ne le sont.

Pour ce faire, nous avons besoin d'une équipe énergique de battants pour nous aider.

Nous aimerions vous avoir dans notre équipe si vous êtes:

- Capable de résoudre des problèmes que personne ne peut
- Très flexible et prêt à consacrer +50% de votre temps à voyager
- Confortable pour voyager tout seul à travers toute l'île de Madagascar
- Très confiant et à l'aise pour vous engager avec des personnes de tous horizons
- Chercheur d'aventures

Vos missions

- Construire un vaste réseau en recrutant des agents pour le compte de Yellow
- Établir des relations et instaurer la confiance avec des personnes influentes
- Renforcer la notoriété de la marque en s'engageant auprès de futurs clients dans les zones rurales
- Résoudre les défis liés au recrutement d'agents et à leur capacité à vendre
- S'occuper des tâches administratives potentielles associées à la création de l'entreprise
- Travaillez en étroite collaboration avec vos collègues à Madagascar
- Communiquez aux membres de l'équipe qui ne sont pas basés à Madagascar sur les progrès et les apprentissages (Afrique du Sud, Malawi, Ouganda et Rwanda)

Exigences minimales

- Parler couramment Malagasy
- Comprendre basiquement le Français
- Connaître l'anglais (pas obligatoire)
- Être très flexible pour les déplacements professionnels
- Posséder un smartphone
- Ouvert et intéressé par une montée en compétence en matière de technologie

Rémunération et avantages

- Vous gagnerez un salaire compétitif basé sur la performance et les tâches accomplies
- L'opportunité de voyager beaucoup (à Madagascar) et de rencontrer beaucoup de monde
- Une évolution exponentielle au sein de l'entreprise
- Une opportunité rare d'avoir un impact dans le monde en travaillant avec une startup de classe mondiale

À propos de notre culture de travail et de nos valeurs

Notre équipe est jeune et travaille dur. Nous accordons beaucoup d'importance à la réduction du temps et à la flexibilité, et nous nous concentrons sur les résultats plutôt que sur les heures au bureau, mais nous croyons également que nous avons une occasion unique chez Yellow et nous travaillons très dur pour respecter les normes élevées que nous nous sommes fixées.

Nous sommes des gestionnaires prudents de l'argent et des ressources. Nous aimons voyager dans les pays où nous opérons et chaque fois que nous le faisons, nous prenons le temps d'explorer, mais nous le faisons, comme pour tout le reste, avec un budget allégé, conscient de ne pas détourner les ressources de nos clients et de notre mission.

Nous valorisons la résilience et l'autonomie. Bien que nous nous organisions constamment pour aborder les problèmes en équipe et nous soutenir mutuellement de manière impitoyable, nous croyons également que le renforcement de l'indépendance et de l'autonomie face aux défis est une partie importante de la croissance.

Nous pensons que la durabilité à long terme est un objectif qui en vaut la peine. Que ce soit dans la vie personnelle, du point de vue de l'entreprise, dans les relations ou dans l'environnement, nous croyons que donner la priorité aux avantages à long terme sur les gains à court terme est une bonne stratégie. En tant que tels, nous visons l'équilibre et des progrès lents, réguliers et disciplinés dans tout ce que nous faisons.